



СОБСТВЕННАЯ ТОРГОВАЯ МАРКА

4-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА

ЕДИНСТВЕННАЯ ВЫСТАВКА КОНТРАКТНОГО ПРОИЗВОДСТВА
И СТМ В РОССИИ И СНГ

- Биржа потенциальных партнёров
- Площадка для переговоров заказчика и производителя
- Источник знаний о private label

2-я международная премия по СТМ
для производителей и ритейлеров



5-6 АПРЕЛЯ 2017

**МОСКВА, КРОКУС ЭКСПО,
ПАВИЛЬОН 2, ЗАЛ 10**

УЧАСТНИКАМ
IPLS 2016

**СКИДКА
10%***

*ДО 01.06.2016

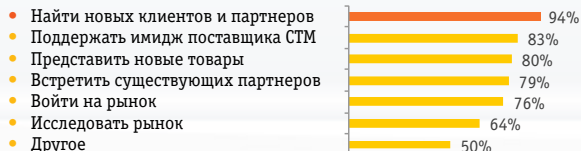
КТО УЧАСТВУЕТ В ВЫСТАВКЕ?

125 ЭКСПОНЕНТОВ ВЫСТАВКИ:

74% РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ СТМ

**26%
ЗАРУБЕЖНЫЕ УЧАСТНИКИ:** Беларусь, Болгария, Италия, Франция, Дания, Финляндия, Германия, Тайвань, Словакия, Индия, Польша, Чехия, Израиль, Китай, Сербия, Шри-Ланка.

КАКИЕ ЗАДАЧИ ПОМОГАЕТ ВАМ РЕШИТЬ УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКЕ IPLS?*



* По данным опроса участников 2016 года

РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ:



ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ

- Алкогольные напитки
- Безалкогольные напитки
- Бакалея
- Снеки
- Кондитерские, хлебобулочные изделия, жевательные резинки
- Чай, кофе
- Уксус, соусы, приправы
- Молочная, масложировая продукция
- Мясная продукция
- Рыба и морепродукты
- Замороженные продукты, консервы
- Свежие овощи, фрукты
- Натуральные и диетические продукты
- Готовые блюда



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ СЕКТОР

- Автохимия и автокосметика
- Бытовая химия
- Еда и товары для животных
- Парфюмерия и косметика
- Персональная гигиена
- Товары для дома, кухни и дачи, DIY
- Одежда, обувь, текстиль
- Товары для детей
- Бытовая техника и электроника
- Товары для офиса
- Мебель



УПАКОВКА, ДИЗАЙН



ОБОРУДОВАНИЕ, УСЛУГИ

ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ 2016



НОВЫЙ
УЧАСТНИК

Прошло всего два дня, но мы успели заключить деловые сделки с нашими потенциальными покупателями, познакомились с представителями сетей, которые проявили интерес к нашей продукции, и оптовики появились у нас на стенде.

Наталья Верещагина, концерн «Шоколадница», Россия



НОВЫЙ
УЧАСТНИК

Мы получили несколько хороших контактов ритейлеров, с которыми ведется финальная стадия переговоров, мы ожидаем крупные сделки. Без IPLS, конечно, было бы очень тяжело выйти на потенциальных покупателей. Хотелось бы, чтобы выставка расширялась, росла, и проходила хотя бы 2 раза в год!

Младен Еремич, советник Tortilla Mexicana (PIP DOO), Сербия



НОВЫЙ
УЧАСТНИК

IPLS – хорошая компактная выставка, где мы одновременно смогли встретить много клиентов и качественно с ними поработать. Мы знали поименно тех людей, которые были на нашем стенде, и многих из тех, кто был на выставке. Чувствовали себя почти так же, как в Париже!

Жюль Курсио, директор по private label и экспорту SEGAFREDO ZANETTI, Франция



УЧАСТНИК
3 ЛЕТ

Очень много посетителей было, мы не ожидали такого наплыва. Мы ежегодно участвуем, потому что здесь мы заключаем новые контракты с дистрибьюторами и сетями, но в этом году выставка стала очень популярной.

Аннета Тулина, руководитель отдела маркетинга Бумфа Групп, Россия



УЧАСТНИК
2 ЛЕТ

На выставке удалось встретить крупных ритейлеров, а также компании, которые являются нашими покупателями, которых бы мы не встретили никогда, а здесь мы можем с ними встретиться на одной площадке.

Михаил Грачев, генеральный директор ТД Грасс, Россия

ХОТИТЕ УВИДЕТЬ ВАШ ТОВАР НА ПОЛКЕ ЗАВТРА? СЕГОДНЯ ВАМ НУЖНО УЧАСТВОВАТЬ В IPLS!

ПРОФИЛЬ ПОСЕТИТЕЛЕЙ*

1,752 уникальных посетителя:

представители отделов СТМ транснациональных, федеральных и региональных торговых операторов, розничных сетей (мультиформатных и специализированных гипер- и супермаркетов, магазинов у дома, дискаунтеров и онлайн ритейлеров), представители отделов закупок оптовых компаний, аптек, HoReCa (отели, рестораны, кафе, кейтеринговые компании, авиакомпании), а также российские и зарубежные производители – владельцы брендов (брендодержатели).

1/3 посещает IPLS каждый год

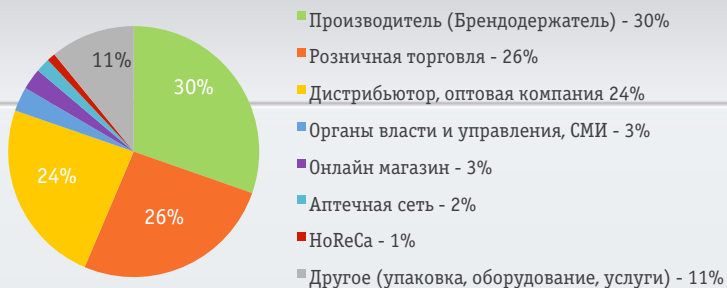
с целью найти новые предложения и встретиться с существующими партнерами.

ВЫСТАВКУ ПОСЕЩАЮТ БОЛЕЕ 200 РОЗНИЧНЫХ СЕТЕЙ* РОССИИ И СНГ, РЕАЛИЗУЮЩИХ ПРОДУКЦИЮ ПОД СТМ

* Специализация сетей, посещающих выставку: FMCG, аптеки, парфюмерия и косметика, дрогери, магазины фиксированных цен, товары для дома, дачи, сада, ремонта, кухни, мебель, Do-It-Yourself, строительные товары, бытовая техника и электроника, фэшн-ритейл (одежда, обувь, белье, аксессуары), автозапчасти и инструменты, АЗС и другие



СФЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**



ДОЛЖНОСТНОЙ СТАТУС**



ОТЗЫВЫ ПОСЕТИТЕЛЕЙ**

«Выставка нам всем очень понравилась, и внешне и по организации, несмотря на постоянную загруженность поставщиками. Мы с удовольствием примем участие в следующем году! И очень ждем расширение производителей!»

Татьяна Долинная, специалист по частной марке Metro Cash&Carry

«Выставка с каждым годом становится лучше и продуктивнее. Явное отличие от других выставок состоит в том, что здесь мы целенаправленно обсуждаем и решаем вопросы, касающиеся СТМ, мы в своем кругу».

Протасовская Надежда, руководитель отдела СТМ, Новые Торговые Системы

«Мне понравилось, что в этом году больше экспонентов, больше продовольственных компаний, чем раньше. Видимо, вектор правильный, и все больше компаний понимают, что здесь надо быть».

Алексей Бойцов, советник ЗАО «РегионМАРТ»

** По данным опросов посетителей и данных регистрации 2016 года

**ДОЛЯ
ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ
В КАТЕГОРИИ
ОТ ОБЩЕГО ЧИСЛА
ПОСЕТИТЕЛЕЙ
В FOOD СЕКМЕНТЕ***



*По данным опроса участников 2016 года



Сети FMCG, присутствующие на выставке 2016:

Метро Кэш энд Керри, Азбука Вкуса, Лента, АШАН, Дикси, Виктория, SPAR Russia B.V., X5 RETAIL GROUP (Перекресток, Пятерочка), Билла, Глобус, Магнит (АО Тандер), О'КЕЙ, Новые Торговые Системы (Лидер Экономии, Универсам удачных покупок, Мелисса, Санберри, Супермаркет плюс, Добрянка), Командор, Монетка, Система Чибис, Верный, Дружба, Eataly, Городской супермаркет, Утконос, Первый Красногорский, Избенка, Пивная лига, Едим Дома, Фреш маркет, ВкусВилл, Спутник, Европа, Верный, Спутник и др.

**СПЕЦИАЛЬНАЯ
ЗОНА IPLS 2017**

**Продукты питания
отечественного
производства!**

Подробности можно узнать
у Вашего менеджера.



**ДОЛЯ
ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ
В КАТЕГОРИИ
ОТ ОБЩЕГО ЧИСЛА
ПОСЕТИТЕЛЕЙ
В NONFOOD СЕКТОРЕ***



*По данным опроса участников 2016 года

Сети NONFOOD, присутствующие на выставке 2016:

Леруа Мерлен, Альпари, Семья, Fix Price, Castorama, Добрый День, Санги Стиль, Л'этуаль, Стройдепо, НОВЭКС, Уютterra, 7 Дней, Стокист (Улыбка Радуги), Обувь России, Детский мир, Твойгаджет, Бьюти Маркет, Шарм, Витал, DressToUndress, Фаберлик, Галамарт, Три Кота, Парфюм-Лидер, Улитка (Попурри), Добрые Дела, Оригинал Маркет и др.

Аптечные сети:

Твой Доктор, 36,6, Ригла, Самсон Фарма, А5, Доктор Столетов и др.



УПРОЩАЯ ОБЩЕНИЕ.
РАЗВИВАЯ БИЗНЕС



Retail
Connect®

МЕЖДУНАРОДНЫЙ САММИТ
ПОСТАВЩИКОВ И РИТЕЙЛЕРОВ

ОНЛАЙН-
ПЛАНИРОВАНИЕ



КОНФЕРЕНЦИЯ



ПЕРЕГОВОРЫ



Уникальное сочетание актуальной конференционной программы и высокотехнологичных инструментов, созданных для продуктивных личных переговоров о поставках между производителями и ритейлерами в рамках единого бизнес-пространства лидирующих профильных выставок.

Принять участие
в программе Саммита:

WWW.IPLS.RETAILCONNECT.RU

ГАЛЕРЕЯ СОБСТВЕННЫХ ТОРГОВЫХ МАРК PRIVATE LABEL GALLERY

Private Label Gallery – экспозиция лучших проектов собственных торговых марок розничных сетей различного формата (FMCG сети, аптеки, фэшн, товары для дома, ДУИ и многое другое). Все гости и участники выставки голосуют за представленный в галерее товар в номинации «Выбор потребителя!».



PRIVATE LABEL
GALLERY

ПРЕМИЯ PRIVATE LABEL AWARDS (by IPLS)

Премия представляет собой самую значимую награду по собственным торговым маркам для розничных сетей и производителей. В премии 2016 приняли участие 37 розничных сетей и 43 производителя СТМ, 32 сети и 4 производителя стали победителями и лауреатами в 20 номинациях, получили почетные призы, дипломы и знаки качества продукции private label.

Итоги премии



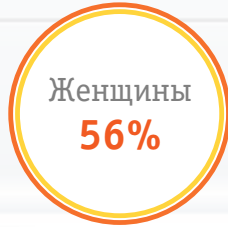
PRIVATE LABEL
AWARDS
by IPLS

САЙТ ВЫСТАВКИ WWW.IPLS-RUSSIA.RU

КЛЮЧЕВОЙ ПОРТАЛ ПО КОНТРАКТНОМУ ПРОИЗВОДСТВУ В РОССИИ И СНГ

АУДИТОРИЯ САЙТА*

ПОЛ



ПОСЕЩАЕМОСТЬ*

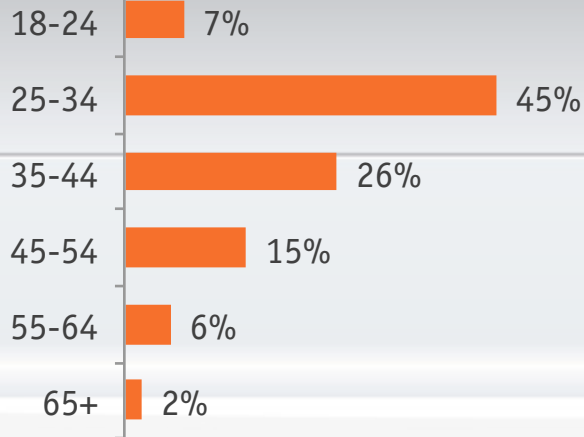
	За 2,5 месяца до IPLS (с 10.01.2016 по 23.03.2016)	За год (с 01.04.2015 по 31.03.2016)
Просмотров	126 190	198 002
Визитов	58 379	94 585
Уникальных посетителей	45 891	73 376

СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Самый заметный баннер на главной странице сайта на 6 МЕСЯЦЕВ - всего за 98 800 рублей (вкл. НДС)

Подробности узнавайте у Вашего менеджера

ВОЗРАСТ



ГЕОГРАФИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ*



*По данным Google Analytics с 01.04.2015 по 31.03.2016

СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ СЕЙЧАС, ЧТОБЫ УЗНАТЬ БОЛЬШЕ ОБ IPLS 2017

РОЗА ДЕБЕРДЕЕВА

Директор выставки

Roza.Deberdeeva@reedexpo.ru

Т: +7 495 937 6861 доб. 138

М: +7 926 900 6121

ЕЛЕНА ГОРБУНОВА

Менеджер по продажам

Elena.Gorbunova@reedexpo.ru

Т: +7 495 937 6861 доб. 122

М: +7 926 520 1094

ВАЛЕРИЯ СКВОРЦОВА

Менеджер по продажам

Valeria.Skvortsova@reedexpo.ru

Т: +7 495 937 6861 доб. 161

М: +7 926 931 3679

МАРГАРИТА МАЛЬЦЕВА

Менеджер по маркетингу и PR

Margarita.Maltseva@reedexpo.ru

Т: +7 495 937 6861 доб. 168

М: +7 926 217 3429

АЛЬБИНА СИТДИКОВА

Менеджер деловой программы

Albina.Sitdikova@reedexpo.ru

Т: +7 495 937 6861 доб. 125

М: +7 926 520 0870

www.ipls-russia.ru

ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ К НАМ
В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

